

GREEN DESIGN MANIFESTO PAR ISCOM ET LONSDALE LE PROCHAIN LIVRE DE CHEVET DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

« L'ENGAGEMENT DES MARQUES FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE »

ISCOM, l'Institut Supérieur de Communication et de Publicité, et Lonsdale, agence leader de branding et de design, annoncent la parution ce mercredi 9 octobre 2024 du Green Design Manifesto. Cet ouvrage est un manifeste en faveur de la durabilité des marques publié aux éditions Hermann, aux couleurs des deux institutions.

Co-écrit par trois professionnels du design, du marketing et de la communication, Julie Aveline, directrice du programme Création et Design de Marque à l'ISCOM, Sylvie Gillibert-Ulrich, directrice de l'ISCOM Nice, et Marc-André Allard, associé et directeur de l'innovation et du business design chez Lonsdale, cet ouvrage met en avant le rôle essentiel du design dans la transformation positive de la société, avec les témoignages d'une quinzaine de professionnels du secteur. La postface, signée par Nicolas Bordas, Vice-Président International de TBWA/Worldwide, élargit les perspectives des communicants.

Green Design Manifesto : le pouvoir des marques responsables

Face à l'urgence écologique et à la demande croissante des consommateurs pour des produits et services plus significatifs, les marques doivent se réinventer avec des pratiques adaptées.

Julie Aveline, Sylvie Gillibert-Ulrich et Marc-André Allard ont co-écrit le **Green Design Manifesto**, qui met en lumière le rôle essentiel du design comme outil de transformation pour les marques et la société et qui apporte **des éléments de réponse aux enjeux socio-écologiques**. Selon eux, le design, puissant levier d'innovation, est la clé pour répondre aux défis actuels en alliant esthétique, utilité et praticité.

Ils prônent une approche centrée sur l'humain et le vivant, où la marque devient une interface durable entre l'offre et l'usage. Si les marques réussissent ce pari, elles assureront leur survie, et la nôtre.

Avec six chapitres et une postface de Nicolas Bordas, le Green Design Manifesto est **un guide pratique au ton vif et engagé**. En plus d'une analyse historique et contemporaine du design et des marques, il s'appuie sur les témoignages de 15 professionnels du secteur, dont l'ADEME, Aéroports de Nice, Leroy Merlin et Usbek & Rica.



L'ENGAGEMENT DES MARQUES
FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

ISCOM et Lonsdale : une collaboration rapprochée pour innover ensemble

Le Green Design Manifesto est né de la collaboration entre ISCOM et l'agence de branding Lonsdale. Chaque année, Lonsdale organise pour les étudiants de 5ème année de l'ISCOM **un workshop, le Future Green Design**, pour imaginer l'avenir d'une marque selon quatre scénarios bas carbone pour 2050 proposés par l'ADEME. De plus, Lonsdale propose un exercice sur les campus de Paris et Nice où les étudiants de 1ère année intègrent **La Collab, le collectif stratégique et créatif des talents Gen Z de Lonsdale**, pour travailler sur des briefs de clients autour des tendances de consommation et des stratégies de communication.

Positive Shift : ISCOM et ses étudiants au cœur d'une transformation éthique et créative des marques

Face aux bouleversements technologiques et au rapport flou à l'information et la communication, ISCOM adopte un regard optimiste et lance l'initiative « **Positive Shift** » pour prendre part avec ses étudiants et la profession au progrès commun.

Ce projet, axé sur l'éthique, la culture, la responsabilité et la créativité, vise à anticiper l'évolution des métiers et à saisir de nouvelles opportunités. Depuis 2021, il est notamment porté par le **ISCOM Green Lab**, en collaboration avec des partenaires comme Lonsdale, pour explorer le rôle des marques et du design dans une société durable et innovante. Les étudiants travaillent sur des cas pratiques pour réexaminer l'utilité des marques.

INFORMATIONS SUR LES AUTEURS

Marc-André Allard : Associé et directeur de l'innovation et du business design chez Lonsdale, membre du Green Lab ISCOM. Enseignant à l'ISCOM, au CELSA et à Sciences Po.

Julie Aveline : Directrice du programme Création et Design de Marque à l'ISCOM et du Green Lab ISCOM, Julie anime depuis 10 ans la communauté ISCOM composée de jeunes talents, futurs managers de la communication.

Sylvie Gillibert-Ulrich : Ingénieure Agro et directrice de l'ISCOM Nice, Sylvie est également co-autrice de Design Branding (2016).

À PROPOS DE L'ISCOM

L'Institut Supérieur de Communication et Publicité (ISCOM) est la première école de communication professionnelle en France et la plus reconnue par les recruteurs, selon le classement Le Figaro Étudiant 2024.

ISCOM a construit son expertise depuis presque 40 ans sur le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique depuis 2017 avec 36 mds € investis en France 2023, 400 000 emplois et des profils métiers très recherchés : nouvelles technologies, nouveaux usages consommateurs et transition écologique.

ISCOM prépare ses étudiants à plus de 350 métiers dans divers domaines tels que la communication, le marketing digital, la publicité, l'événementiel, l'influence, la création & IA et la direction artistique grâce à un Programme Grande École en 5 ans, comprenant 6 parcours Bachelor et 13 MBA spécialisés.

Avec 10 campus situés au cœur des principaux hubs français de l'information et de la communication et 3 campus partenaires à New-York, en Caroline du Sud et à Barcelone, ISCOM propose une offre pédagogique innovante fondée sur six principes disruptifs :

- Former des esprits créatifs participant à une transformation positive et durable des entreprises
- Créer des générations d'entrepreneurs capables de redéfinir la communication à l'ère de l'IA
- Offrir un parcours personnalisé et professionnalisant, garantissant 0 erreur d'orientation et 100% d'insertion professionnelle
- Investir dans l'innovation pédagogique digitale et l'inclusion
- Encourager l'expatriation avec 85 partenaires dans 32 pays, et un programme 100% en anglais

ISCOM compte 4 800 étudiants, 21 000 alumnis, 4 000 entreprises, agences et médias partenaires et 91% d'insertion professionnelle à 12 mois. ISCOM est membre de l'alliance Eduservices, leader français de l'éducation supérieure privée, qui vise à devenir la référence des écoles pluridisciplinaires en France avec plus de 45 000 étudiants insérés chaque année dans le monde professionnel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.iscom.fr ou nous suivez-nous sur LinkedIn.

À PROPOS DE LONSDALE

Lonsdale, agence internationale de branding et design, accompagne toutes les marques – entreprises et institutions, produits et services, lieux et enseignes – dans la définition de leur singularité et active avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes. Agence indépendante de 260 talents, à Paris, New York et Singapour, Lonsdale compte parmi ses clients Unilever, Sanofi, Rexel France, ou encore le groupe Renault.