

Bordeaux, le 16 juillet 2024

「SUD OUEST」

Sud Ouest renoue avec la tradition de ses portes ouvertes à l'occasion de ses 80 ans

Samedi 21 septembre 2024, Sud Ouest ouvrira ses portes au grand public entre 9h30 et 17h30. Ces visites libres s'inscrivent dans le cadre des Journées européennes du patrimoine et des 80 ans du journal. Elles seront l'occasion pour les visiteurs de découvrir les coulisses et les nombreux métiers d'un groupe de presse, de rencontrer les rédactions de Sud Ouest et de TV7 et de revivre 8 décennies d'actualité régionale.

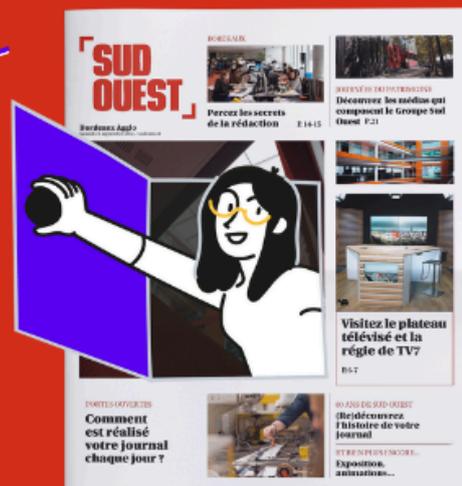
À l'occasion des journées européennes du patrimoine

Portes ouvertes du journal Sud Ouest

Samedi 21 septembre

9h30 > 17h

23 quai de Queyries, 33000 Bordeaux



C'était il y a 10 ans, à l'occasion des 70 ans du journal.

Sud Ouest organisait ses premières portes ouvertes et recevait le grand public au siège du Groupe Sud Ouest, 23 quai de Queyries à Bordeaux, afin de faire découvrir l'envers du décor d'un journal régional. Pendant six années consécutives, ce rendez-vous a remporté un vif succès et a également essaimé dans certaines agences Sud Ouest départementales.

Après une interruption de 4 années dûe à la période Covid, Sud Ouest renoue avec la tradition de sa journée portes ouvertes et attend les visiteurs de tous horizons, quelques jours après la date officielle de ses 80 ans.

Découvrir un Groupe plurimédia

Plus qu'un journal, c'est à la découverte d'un groupe plurimédia que sont conviés les visiteurs dans le cadre de la 6ème édition des portes ouvertes du Groupe Sud Ouest.

Cette journée est l'occasion de consolider le pont qui unit les lecteurs à leur journal régional, que l'information soit publiée sur l'édition papier ou sur le web ou les réseaux sociaux. Le public pourra découvrir le quotidien d'une rédaction mais également celui des autres services du journal (vente, publicité, pré-presse, marketing, communication etc...) ainsi que les entités du Groupe présentes au siège (Terre de Vins, Les Éditions Sud Ouest, l'agence Eliette, Placéco etc...).

Des représentants de chaque service seront présents pour recevoir, accompagner et surtout échanger avec les visiteurs afin d'expliquer le chemin de l'information ainsi que l'évolution des métiers et des outils face aux mutations technologiques auxquelles Sud Ouest s'adapte au quotidien. Ce sont également des journalistes et des collaborateurs du Groupe qui guideront les visiteurs tout au long de la visite du siège La régie et le studio d'enregistrement de la télévision régionale TV7, implantée au cœur du siège du Groupe Sud Ouest depuis 2017, seront également et exceptionnellement ouverts au public et proposeront des ateliers immersifs.

80 ans de Sud Ouest

Le 26 août 2024, Sud Ouest aura 80 ans !

La journée portes ouvertes du 21 septembre sera le premier de plusieurs événements et rendez-vous internes et externes qui jalonneront la fin de l'année 2024.

Les visiteurs découvriront une exposition sur les unes symboliques de Sud Ouest qui ont marqué les 8 décennies et pourront se procurer l'ouvrage "80 ans journal Sud Ouest : les articles qui ont marqué l'histoire depuis 1944" en exclusivité.

Portes ouvertes Groupe Sud Ouest
23 Quai de Queyries à Bordeaux
Samedi 21 septembre de 9h30 et 17h30

Inscription impérative : <https://www.billetweb.fr/portes-ouvertes-sud-ouest>

Durée d'une visite : 20 min

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal **Sud Ouest**, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest**, **Charente Libre**, **La République des Pyrénées**, **Dordogne Libre** et **L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin**, **Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, animation, captation de spectacles vivants et correspondance de presse).

Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'**agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation **Théophraste**, pour développer des projets avec des entreprises innovantes du territoire.

CONTACTS PRESSE

Responsable communication Groupe Sud Ouest

Margaux Mazière

m.maziere@sudouest.fr

06 85 55 45 22