

GSO

Le Groupe Sud Ouest, aujourd'hui :



hebdomadaire
PRESSE
quotidienne



AUDIOVISUEL



Éditions **SUD OUEST**

**MAGAZINE
PRESSE SPÉCIALISÉE
ET ÉDITION**



Source d'information
économique et stratégique
en Nouvelle-Aquitaine



Terre de Vins

**PUBLICITÉ
ET STRATÉGIE**



eliette



COTE OUEST
CRÉATEUR
D'ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENTIEL



GSO INTERACTIVE



**NUMÉRIQUE
INNOVATION**



**DISTRIBUTION
ET IMPRESSION**



NOUVEAU CENTRE D'IMPRESSION
40, quai de Brazza - 33100 BORDEAUX

décllic



QUELLE RÉGION **SUD-OUEST** VOULONS-NOUS
LAISSER AUX GÉNÉRATIONS FUTURES ?

GSO

un projet impactant du Groupe Sud Ouest



**Pour vous
présenter
Déclic :**



Emeline SAËZ
Directrice marketing Groupe Sud Ouest



Jean-Pierre DORIAN
Directeur de la rédaction de Sud Ouest



Suite à ces interrogations quotidiennes :

Quel Sud-Ouest voulons-nous laisser aux générations futures ?

À nos enfants, petits enfants, voisins, amis, entourage : quelle région Sud-Ouest laisserons-nous ?



Au travers de ce projet qui mêle les différentes entreprises et équipes qui composent le Groupe Sud Ouest, notre **volonté est de** :

- S'engager et devenir un Groupe **responsable**.
- Proposer davantage de **contenus multi-formats** sur les questions environnementales.
- Interpeller les habitants de la région pour **contribuer à la prise de conscience** et au **passage à l'action**.

- **Informier** : reprise des contenus environnement
- **Agir** : bons gestes, cartographies des initiatives et nos engagements GSO
- **Partager** : idées et propositions de sujets à traiter
- **S'inspirer** : tribunes des experts, interviews et portraits de personnalités



Faire vivre Déclic, grâce à toutes nos activités



Toutes les équipes sont embarquées

Éditorial
Sud Ouest
et titres éditeurs
Editions Sud Ouest

1

Éditorial augmenté
MédiaLab de Sud Ouest
et Éditions Sud Ouest

2

Vidéo
Sud Ouest, titres éditeurs,
TV7 et Digivision

3

Audio
Sud Ouest et titres éditeurs

4

Événementiel
Côte Ouest

5

Publicité
Sud Ouest Publicité,
Eliette

6



Pour se lancer, les premiers jalons



Janvier
2023

dé
clic

AUTOUR DES CONTENUS

- Logo en guise de label
- Un journal événement le 14 janvier - logo Sud Ouest aux couleurs de DÉCLIC
- Rubrique regroupant les contenus liés à l'environnement et aux initiatives
- Un comité d'experts

INTERACTIONS

- Vos questions / nos réponses aux experts
- Être à l'écoute des sujets proposés par nos lecteurs

ENGAGEMENT

- Premières initiatives du Groupe sur ses engagements : manifeste en ligne
- Newsletter avec sélection des sujets par la rédaction
- Des associations mises en avant

COMMUNICATION :

- + Communiqué de presse
- + Lancement d'un plan de communication interne (fresque du climat, sobriété énergétique, ateliers, boîte à idées ...)



GSO

Des questions ?
Margaux MAZIÈRE
m.maziere@sudouest.fr

Merci !