

live for  
good

# Dossier de Presse

# Sommaire

I. <b>L'histoire</b> de Live for Good	P.1
II. <b>L'ADN</b> de Live for Good	P.2
III. <b>3 programmes</b> dédiés à l'innovation et au leadership positif	
P.3	
IV. <b>L'équipe</b>	P.8
V. <b>Quelques jeunes pousses</b> accompagnées	P.10
VI. <b>Chiffres clés</b>	P.15
VII. <b>Les partenaires</b>	P.16
VIII. <b>Perspectives de développement</b>	P.18

# I. L'histoire de Live for Good

Les plus belles aventures débutent parfois là où on ne les attend pas...

À ses prémices, Live for Good est un site internet par Gabriel Courtois afin de **récolter des fonds pour construire des maisons en Malaisie**. À l'annonce de sa disparition, ses parents Jean-Philippe et Pascale Courtois et ses deux sœurs Aurore et Romane, décident de prendre le relais. Forts de la philosophie de Gabriel **d'offrir une vie digne et pleine de sens aux plus démunis** et en **s'inspirant de ses qualités entrepreneuriales**, la famille Courtois décide de fonder l'association Live for Good.

*« Live for Good signifie à la fois vivre pour de bon, vivre pour toujours et vivre pour le bien. Une philosophie à laquelle nous nous identifions et que nous voulons transmettre aux jeunes entrepreneurs sociaux pour qu'à leur tour ils s'emploient à entreprendre for Good. »*

**Jean-Philippe, Pascale, Aurore, Romane Courtois**  
**Co-fondateurs de Live for Good**

## II. L'ADN de Live for Good

Fondée en 2015, l'association Live for Good se donne pour objectif de **libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et d'accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée.**

*« Chez Live for Good, nous sommes convaincus que les jeunes et les entreprises sociales ont un rôle clé à jouer pour impulser une nouvelle forme de leadership et bâtir ainsi un monde plus juste, solidaire et durable. »*

La diversité étant source d'inclusion, de cohésion et d'innovation, l'association veille à rendre ses programmes **les plus accessibles possibles**, y compris pour des jeunes qui, de par leur origine sociale, leur situation géographique ou encore leur niveau d'études, sont **éloignés des dispositifs de formation ou d'accompagnement.**



# III. 3 programmes dédiés à l'innovation et au leadership positif

## 1. Entrepreneur for Good

Le Programme Entrepreneur for Good, permet à **70 jeunes pépites de faire décoller leur projet à impact positif** grâce à un **accompagnement d'un an**.

Qu'ils soient en phase d'idéation, de prototypage ou de lancement, le programme s'adapte au projet du jeune grâce à une pédagogie unique centrée sur sa posture entrepreneuriale.

Les jeunes sélectionnés ont l'opportunité de participer à **3 campus en immersion au CEDEP**, centre de formation d'exception situé au cœur de la forêt de Fontainebleau.

Ils participent alors à de nombreux **ateliers et des formations, le tout dans un parcours adapté au stade d'avancement de leur projet**.

À l'issue du 3ème campus, le **Social Innovation Day** rassemble partenaires, entreprises, alumni et grand public afin de présenter les projets des entrepreneurs.

L'occasion idéale pour ces jeunes **de tester leur solution, élargir leur réseau, voire de décrocher leurs premiers clients et bénéficiaires**.



Le programme **Entrepreneur for Good** c'est :

- 300 heures de formation sur un an
- 100 coachs et experts (entrepreneurs, cadres, chefs d'entreprises...)
- 30 intervenants de renommée internationale

Grâce à la plateforme Live for Good, chaque candidat **reste connecté à l'écosystème**, lui permettant de solliciter des coachs par compétences, d'exprimer des besoins et d'obtenir de l'aide. **Un accès au réseau Corporate for Good** lui permet de tester son projet, parfois de décrocher ses premiers contrats. Le réseau Corporate for Good est constitué d'une **trentaine d'entreprises partenaires**.

Ces dernières mobilisent leurs collaborateurs afin qu'ils **deviennent mentor d'un jeune durant un an** ou afin qu'ils apportent leur expertise. En parallèle, Live for Good **propose de la co-innovation** : l'entreprise peut ainsi travailler en étroite collaboration avec les startups qu'elle accompagne.

## 2. Génération Impact

Avec Génération Impact, nous **libérons le potentiel des jeunes venus de tous horizons** par l'entrepreneuriat social. À travers des expériences d'entrepreneuriat social prenant la forme d'ateliers (quelques heures) et de mini-parcours (quelques semaines), nous les encourageons à **devenir des acteurs positifs** de leur territoire en créant leur propre projet d'entreprise sociale.

La mission Génération Impact se déploie dans **6 villes de France** (Paris, Dijon, Rennes, Saint-Etienne, Bordeaux & Rouen) et embarque actuellement **90 volontaires** en service civique du programme Rêve & Réalise d'Unis Cité, formés à devenir des ambassadeurs de l'entrepreneuriat social et solidaire.

En 2020, près de **3.500 jeunes** ont ainsi pu découvrir les coulisses de l'ESS, notamment à travers des ateliers de 2h. Ce n'est pas tout puisqu'un **programme complet de mentorat** est en train de voir le jour, durant lequel **150 jeunes** seront accompagnés dans leur quête de sens, par un entrepreneur social de notre réseau.



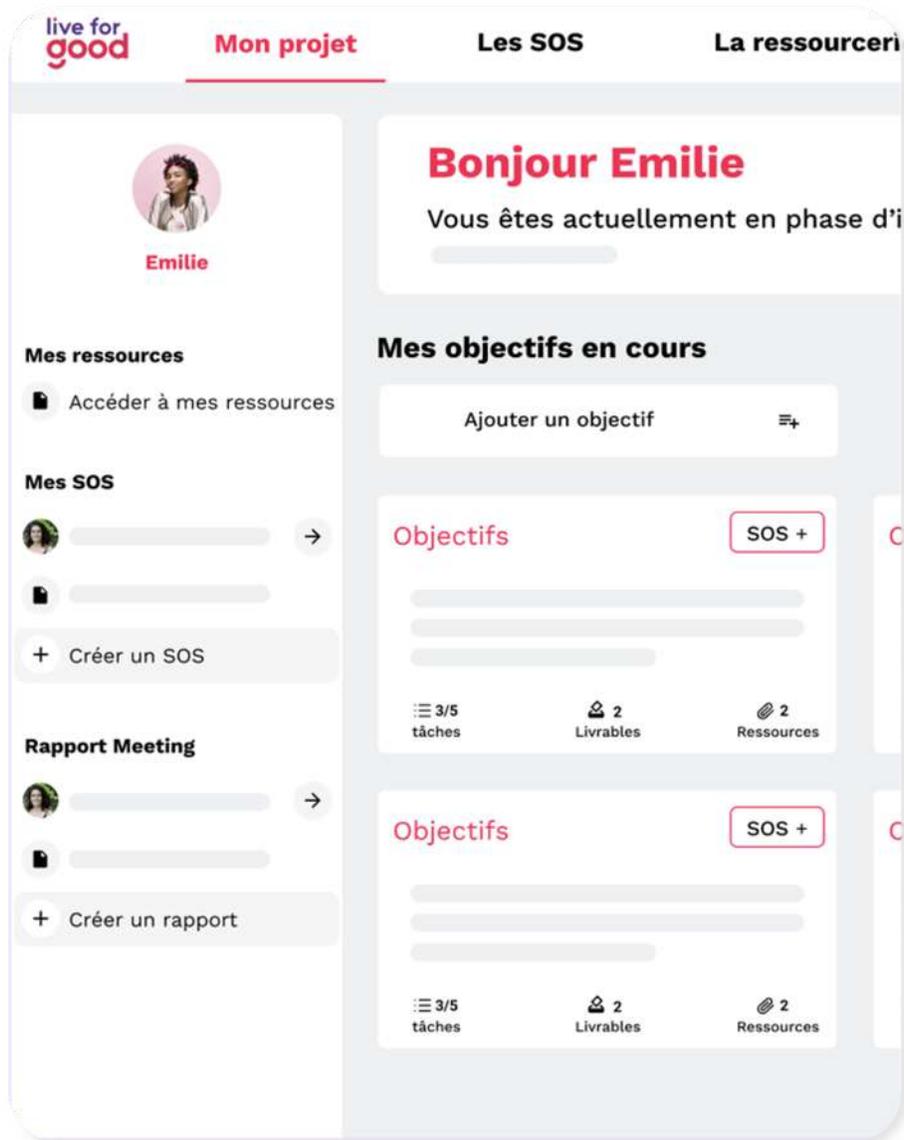
### 3. Le Prix Gabriel

Un prix qui reconnaît et récompense chaque année ces « leaders positifs » qui entreprennent pour le bien commun : **5 jeunes** sont sélectionnés par un jury de professionnels (personnalités connues du monde de l'entreprise et de l'ESS) et bénéficient d'une **bourse de 10 000€** ainsi que d'un **programme d'accompagnement complet de 1 an** pour faire décoller leur start-up sociale.

Pendant toute la durée du programme, ils obtiennent un poste de travail à temps plein dans les locaux de l'association, des formations animées par des experts sur toutes les thématiques clés (prospection commerciale, management, business model etc.), des sessions de coaching hebdomadaires avec l'équipe de suivi Live for Good (pour échanger sur leurs enjeux de développement et suivre les objectifs fixés), ainsi que d'un accès privilégié au réseau d'entrepreneurs, partenaires et entreprises.

Depuis 2016, ce sont donc 20 jeunes qui ont été incubés. Parmi eux, des projets très variés sur des thématiques différentes : **Le Pavé**, de **Marius Hamelot** (lauréat 2017) un matériau de construction 100% recyclé et recyclable fabriqué à partir de plastique – **Lunettes de Zac**, de **Ophélie Vanbremeersh** (lauréate 2018) une startup de reconditionnement de lunettes à prix réduits – **Whire**, de **Kayoum Fane** (lauréat 2016) une solution d'intelligence artificielle au service de l'emploi... et bien d'autres à découvrir.





## La plateforme Live for Good

Depuis 2016 déjà Live for Good a investi dans la création d'une plateforme interne permettant de centraliser et digitaliser tout le suivi de ses startups :

- Grâce à **7 piliers** et plus de **40 objectifs** pédagogiques pour construire son entreprise sociale, elle permet d'aider le jeune à **structurer son projet** entrepreneurial.
- Avec déjà plus de **300 inscrits**, elle développe un **esprit communautaire** : les jeunes peuvent échanger librement avec des experts, des coaches ou des alumni pour chercher des conseils.
- Elle **favorise l'apprentissage**, grâce aux **centaines de ressources** thématiques mise à disposition de toute la communauté (guides, vidéos de formation, e-learning, etc.)

## IV.

### L'équipe

L'équipe est actuellement composée de **9 personnes** à temps-plein.  
En voici quelques-uns des profils :



**Jean-Philippe Courtois**  
**Président & Cofondateur**

Vice Président Sales et Marketing International chez Microsoft, Jean-Philippe Courtois n'est pas un étranger du leadership et de la gestion d'entreprise.



**Christophe Conceicao**  
**Directeur Général**

Employé chez Live for Good depuis ses débuts en 2016, Christophe est aujourd'hui un des piliers principaux de l'association qu'il connaît mieux que personne.



**Gabriel Maurisson**  
**Resp. Corporate & Financements**

Jeune co-fondateur de Vodeclic (aujourd'hui Skillsoft), Gabriel a lui-même été entrepreneur avant de les aider à se développer.



**Catherine Von Dahle**  
**Resp. Programme**

Experte dans le milieu de l'ESS, elle est fondatrice et présidente de NovImpact : une association d'intérêt général qui aide les organisations à impact. Son expérience est donc très précieuse !

# V. La communauté

Gilles Raison



Aminata Diouf



## Les coaches

Motiver, favoriser la prise de recul, aider l'entrepreneur à grandir... Véritables soutiens tant sur le plan personnel que professionnel, les 70 Coachs for Good jouent un rôle central en s'engageant auprès des jeunes tout au long de leur aventure entrepreneuriale.

## Les intervenants & experts

Entrepreneurs, dirigeants d'entreprise, consultants, mais aussi danseurs et comédiens, les 40 intervenants et experts viennent d'horizons différents et accompagnent les jeunes pousses pour les aider à développer leur projet.



Frédéric Bardeau



Johana Dunlop

# VI. Quelques jeunes pousses accompagnées



Promo

2017  
**Environnement**

Valorisation du plastique



**Marius Hamelot**  
SAS Minimum



Promo

2019  
**Environnement**

Valorisation des textiles



**Clarisse Merlet**  
FabBRICK



Promo

2019  
**Environnement**

Recyclage de gobelets & de masques chirurgicaux



**Matthieu Lukasi**  
GobUse

# VI. Quelques jeunes pousses accompagnées



Promo

2019  
**Alimentation**

Jus de fruits naturels et écoresponsables



**Flavio Costa**  
Jus de MAMA



Promo 2018

**Éco. Circulaire**

Une seconde vie aux lunettes



**Ophélie Vanbremeersch**  
Lunettes de Zac



Promo

2019  
**Prévention Santé**

Bornes distributrices de crème solaire ou de gel hydro-alcoolique



**Maxime Dupont**  
SunnyCare

# VII. Chiffres clés

Depuis

2016

- +208 jeunes accompagnées
- 98% d'entre eux recommandent le programme
- 88% sont toujours en activité 2 ans après
- 20 lauréats du Prix Gabriel incubés

Depuis

2019

- 3.500 jeunes sensibilisés à l'ESS
- 5 villes d'action
- +250 ateliers organisés

# VIII. Les partenaires

## Partenaires entreprises



## Partenaires du programme



# IX. Perspectives de développement

Live for Good se fixe des objectifs ambitieux pour 2021 :

- ◆ Augmenter sa capacité d'accompagnement sur le programme Entrepreneur for Good, passant de **70 jeunes incubés à plus de 150**.
- ◆ Les accompagner au plus près des territoires
- ◆ Sensibiliser **10.000 jeunes** et en **mentorer 1.000** sur Génération Impact
- ◆ Mettre la plateforme Live for Good à disposition du grand public
- ◆ Devenir une plateforme tech de référence dans l'impact positif
- ◆ Recruter **8 salariés supplémentaires**, profils tech pour professionnaliser la plateforme et des profils Manager orientés programmes

live for  
**good**

# Contacts presse

Marie Legrand  
[marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)  
06.09.88.62.27

Julie Dalsace  
[julie@impulse-communication.fr](mailto:julie@impulse-communication.fr)  
06.78.70.96.05