

ISCOM renforce l'hybridation de ses enseignements en s'associant avec NEOMA Business School

ISCOM et NEOMA Business School s'associent en signant une convention de partenariat pour permettre aux étudiants de 2e année du programme TEMA de NEOMA Business School de vivre une expérience de 6 mois au cœur de la communication et la création digitale dès septembre 2021.

Un partenariat innovant pour renforcer l'hybridation des compétences

Ce partenariat permettra de répondre aux évolutions du marché de l'emploi, et notamment à la demande actuelle de profils hybrides en termes de culture et de compétences. Il permettra aux étudiants des deux institutions d'enseignement supérieur de conjuguer leurs compétences dans un but de professionnalisation.

Pendant ce semestre, les étudiants de 2e année du programme TEMA de NEOMA Business School pourront acquérir des connaissances et des compétences complémentaires attendues actuellement par les structures professionnelles. Ce sera l'occasion d'apprendre les fondamentaux de la communication, de la création digitale et de la communication digitale. Grâce à la pédagogie en mode projets - challenges avec les entreprises et expériences immersives - les étudiants pourront vivre une expérience partagée avec des étudiants, issus de disciplines distinctes.

Un enseignement croisé pour fortifier son ouverture sur le monde

Le plan stratégique Sharing ISCOM 2025 vise à élargir la Culture, resserrer la Communauté et dynamiser la Conquête. Un des axes de conquête est construit sur l'idée que l'expertise de l'ISCOM, de préparation aux métiers de la communication, peut être proposée à un public de futurs professionnels, inscrits sur les programmes ISCOM mais également sur d'autres programmes de formation initiale, au management, aux sciences de l'ingénieur, aux métiers de la santé ... C'est pourquoi, tout naturellement l'ISCOM s'ouvre à la collaboration ISCOM X NEOMA Business School.

À propos NEOMA Business School

NEOMA Business School affiche l'ambition d'être le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales.

Guidée par son plan stratégique, NEOMA Business School construit l'Ecole de demain et repense ses pratiques en matière d'international, de pédagogie, d'approche du digital et d'aménagement des campus.

L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 160 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 60% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 57 000 diplômés basés dans 120 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement

Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau.

Plus d'informations : www.neoma-bs.fr.

À propos de l'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguiser leur esprit critique et les forme à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. L'ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : communication globale des entreprises et des marques, marketing/publicité, création, communication et création digitale, relations publiques, presse, événementiel, design branding...

Fort de son réseau de 15 000 diplômés et de sa renommée, l'ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à travers 8 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux.

Contact presse :

Magali GUIRAMAND

Directeur de la communication

06.78.41.63.03

magali.guiramand@iscom.fr