

Si ce message ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser [en suivant ce lien](#).
 Pour continuer à recevoir nos informations, ajoutez formation@info.cfpj.com dans votre carnet d'adresses ou votre liste d'expéditeurs autorisés.



FORMATION CONTINUE



Manager plurimédia Best of

Gérer une rédaction multimédia, multisupports et multi-écrans.

OBJECTIFS

- ▶ Gérer l'optimisation des contenus pour plusieurs supports et plusieurs écrans et gérer les temporalités de l'information sur le print et sur le web.

PROGRAMME

Connaître les essentiels

- ▶ Les points fondamentaux du management.
- ▶ Ce qu'il faut savoir de l'univers multimédia.

Organiser une rédaction multimédia

- ▶ Newsroom, rédaction bimédia, rédaction intégrée, comment s'y retrouver ?
- ▶ Définir ses objectifs et ses priorités.
- ▶ Concevoir une rédaction efficace.
- ▶ Trouver et optimiser les bonnes compétences.

L'information connectée, comment ça marche

- ▶ A la découverte de l'information en ligne.
- ▶ Veille et curation sur les nouvelles sources d'information en ligne.
- ▶ Apprendre à développer des synergies online et offline.
- ▶ Architecturer ses contenus pour une diffusion éclatée.
- ▶ Diffuser une information sur plusieurs canaux.
- ▶ Valoriser ses contenus.

Gérer la temporalité sur le print et sur le web

- ▶ Print, web, tablettes, smartphones, écrans connectés, définir sa place dans cette nouvelle galaxie.
- ▶ Adapter un contenu print au web.
- ▶ De l'exclu au dossier, gérer les différents types de contenus, en ligne et hors ligne.

[» S'INSCRIRE](#)

[» PROGRAMME DÉTAILLÉ](#)

DATES (3 jours)

- Du 17 au 19 septembre 2014
- Du 10 au 12 décembre 2014

LIEU

Paris

PUBLIC

Directeurs de la rédaction, rédacteurs en chef et chefs de services en en presse écrite.

TARIF

1 230 € HT

A DECOUVRIR ÉGALEMENT :

Diriger une équipe de rédaction en presse écrite

Du 29 sept. au 1 oct. 2014

- ▶ Gérer et optimiser les différentes durées de vie d'un contenu.

Produire multisupports

- ▶ Les particularités de l'information multimédia.
- ▶ Les outils du journaliste connecté.
- ▶ Limites et avantages du journalisme multipolyvalent.
- ▶ Fabriquer de l'information multimédia.
- ▶ Optimiser l'emploi des différents supports.
- ▶ Gérer l'utilisation multi-écrans.
- ▶ Evaluer les actions réalisées

Animer un réseau de pigistes

Les 2-3 octobre 2014

Gérer un réseau de correspondants en locale

Les 13-14 octobre 2014



RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS :

01 73 00 11 81 - inscriptions-medias@cfpj.com - www.cfpj.com

REJOIGNEZ-NOUS !



Vous recevez cette information de la part du CFPJ
 Pour modifier vos coordonnées : Tél. : 01 44 09 22 29 - correctionbdd@cfpj.com
[Annuler la réception de cet annonceur uniquement.](#)
[Annuler la réception définitivement des messages](#)