



Du Coeur à l'Image



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

60

résidents des Habitats Jeunes bordelais

50

indicateurs pour évaluer le transfert de compétences

4

vidéos réalisées

1

blog avec plus de 20 articles rédigés

1

site internet
www.ducoeuralimage.fr

100

photos de making-of du projet

35h

d'accompagnement sous forme d'ateliers et de suivi individuel

LES HABITATS JEUNES BORDELAIS VOUS INVITENT À DÉCOUVRIR UN WEBDOCUMENTAIRE UNIQUE EN SON GENRE !

Les Habitats Jeunes bordelais ont réalisé un projet pour le moins audacieux : un webdocumentaire. Encadré par des professionnels du web et de la formation, financé par la Fondation Orange, soutenus par la Mairie de Bordeaux, le projet Du Coeur à l'image est un savant mélange qui a permis à 60 jeunes bénéficiaires de l'action au logement, de co-construire un projet web. Vidéos, photos et textes viennent apporter un regard authentique sur la place de nos jeunes dans la société.

«Le projet avait un double objectif, apporter une plus-value pédagogique aux bénéficiaires au travers de plusieurs heures de formation ainsi qu'impliquer des jeunes dans un projet porteur de sens» s'exprime Antoine Bidegain, chargé du développement de la Ville de Bordeaux. En effet, les jeunes ont pu être formés à l'utilisation d'internet dans leurs recherches d'informations et la gestion de leur image sur la toile. Parmi eux, certains ont bénéficié d'un accompagnement individuel vers l'emploi et l'insertion socio-professionnelle à travers l'utilisation d'outils numériques. Une cinquantaine d'indicateurs ont pu être dégagés pour construire une grille d'évaluation des compétences acquises par les bénéficiaires.

Julien Daubert, co-gérant de la société 10h11 nous explique : «Notre mission est avant tout de créer une dynamique de groupe. Le projet s'est ensuite coordonné entre coaching individuel, ateliers formatifs à l'AFEC et co-réalisation du webdocumentaire avec les jeunes». Polyvalente, la start'up bordelaise a apporté des compétences pratiques et théoriques aux 60 jeunes pour ensuite co-produire le webdocumentaire. Selon Mme Buisine de l'AFEC Bordeaux, «ce projet collectif a permis aux jeunes de s'inscrire dans une démarche active et valorisante ; il a déclenché une mobilisation bénéfique à leur insertion».

Un site internet, 4 vidéos, une vingtaine d'articles et quelques dizaines de photos plus tard, le webdocumentaire voit le jour et démontre que les Habitats Jeunes sont une des solutions modernes à la problématique du logement des jeunes travailleurs sur la ville de Bordeaux. Pour en avoir la preuve, rendez-vous sur www.ducoeuralimage.fr.



Du Coeur à l'Image



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACT

**POUVOIR S'EXPRIMER : LES JEUNES L'ONT FAIT !
REGARDEZ LEURS VIDÉOS DIRECTEMENT SUR LE
SITE INTERNET :**

www.ducoeuralimage.fr

Partagez ce projet étonnant :

Facebook : <https://www.facebook.com/ducoeuralimage>

Twitter : <https://twitter.com/coeuralimage>

Contact presse :

Isabelle Garcia - Directrice Habitats Jeunes Le Levain
direction@habitatsjeuneslevain.org / 05 56 33 66 66

Contact 10h11 :

Julien Daubert - Co-gérant 10h11
julien.daubert@10h11.com / 06 32 35 32 21 www.10h11.com

Contact Mairie de Bordeaux :

Antoine Bidegain - Chargé du développement économique
a.bidegain@mairie-bordeaux

CONFÉRENCE DE PRESSE PRÉVUE

LE 4 FÉVRIER 2013 À 19H

33 RUE PAUL LOUIS LANDE 33300 BORDEAUX



je&enjeux
bulle créative

Fondation
Orange



 **10h11**

