

AUDIPRESSE ONE GLOBAL V2 2014

L'audience globale des marques de presse ONE 2013 / MNR-PIM Médiamétrie Avril 2014

AudiPresse publie la deuxième vague 2014 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lectures print et numériques des marques de presse. Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir des trois études de référence avec AudiPresse ONE pour le print, le panel Internet Fixe Médiamétrie//NetRating et le Panel Internet Mobile de Médiamétrie.

Les résultats print restent inchangés avec l'étude ONE 2013 et les données numériques ont été mise à jour avec les résultats MNR-PIM d'avril 2014.

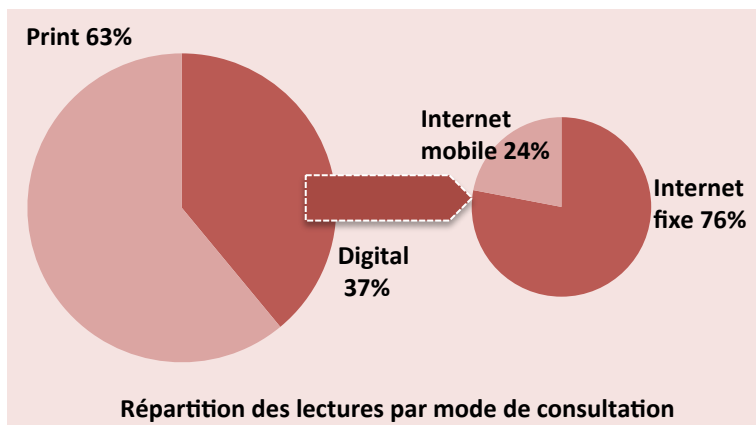
Les chiffres clés d'AudiPresse ONE Global V2 2014

Les lectures convergentes de la Presse progressent

59,2%

Vs 58,4% ONE Global V1 janvier 2014

Les français sont de plus en plus nombreux à accéder à des marques de presse sous forme digitale. Chaque mois, près de 60% (59,2%) des français consultent au minimum un site Internet, un site mobile ou une application mobile de presse.



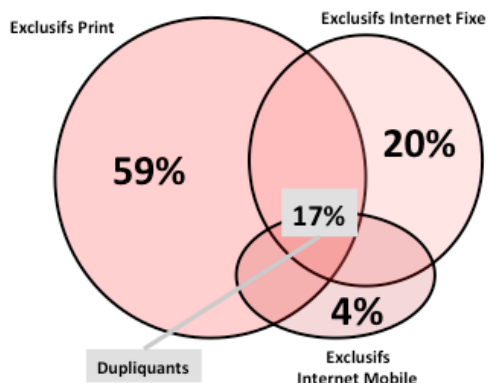
La lecture papier reste majoritaire : en moyenne elle représente 63% des lectures d'une marque de presse. Au sein du digital, l'accès à des sites ou appli mobiles représente 24% des lectures (vs 22% en janvier 2014). Les lectures mobiles continuent donc leur progression.

✓ **5,9** →

Les Français qui consultent des sites de presse (fixe) en consultent en moyenne 5,9 par mois

✓ **2,7** →

Les Français qui consultent des sites de presse (mobile) en consultent en moyenne 2,7 par mois



Sur l'ensemble des lecteurs d'une marque de presse, il y a en moyenne 59% de lecteurs exclusifs en Print, 20% d'exclusifs de l'Internet Fixe et 4% d'exclusifs de l'Internet Mobile. Les dupliquants, qui lisent le titre sur plusieurs supports représentent 17% du total des lecteurs.

Les lecteurs « multi reading »

- 21 %** des lecteurs d'une marque en print la lisent aussi en digital
- 37 %** des lecteurs d'une marque en digital la lisent aussi en print
- 36 %** des lecteurs d'une marque en Internet Fixe la lisent aussi en print
- 48 %** des lecteurs d'une marque en Internet Mobile la lisent aussi en print

Présentation de l'étude AUDIPRESSE ONE GLOBAL

ONE Global est le résultat d'une **fusion des données d'audience** Print de ONE avec les données Médiamétrie// NetRatings de l'Internet Fixe et du panel Internet Mobile de Médiamétrie.

La méthode de fusion a été établie et validée par **AudiPresse et Médiamétrie avec le soutien méthodologique du CESP. La production de cette fusion est réalisée par Médiamétrie.**

Cette approche constitue une base de données unique pour **mesurer l'audience globale sur cibles et planifier des dispositifs sur les différentes plateformes** print et numériques des marques de presse étudiées dans ONE.

L'étude ONE reste l'étude de référence de la presse.

Les résultats ONE Global remplacent les indicateurs d'habitudes de consultation anciennement publiés dans ONE.

Les résultats ONE Global sont publiés 4 fois par an avec une mise à jour des données ONE Print 2 fois par an et une mise à jour des données numériques MNR-PIM à chaque publication.

Prochaines publications

- ONE GLOBAL V3 2014 (ONE 13-14/MNR-PIM Juin 2014) : 25 septembre 2014
- ONE GLOBAL V4 2014 (ONE 13-14/MNR-PIM Octobre 2014) : 15 janvier 2015

Brand One Global¹

One 2013/MNR Avril 2014/Panel Internet Mobile Avril 2014

	Brand ONE Global ² 30 jours	dont Print 30 jours ³	Dont Internet Fixe ⁴ 30 jours ³	Dont Internet Mobile ⁴ 30 jours ³
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
20 Minutes	15 367	11 102	5 390	1 985
L'Alsace	1 131	808	364	-
Aujourd'hui en France / Le Parisien	14 494	8 225	6 302	3 216
Auto Plus	6 778	6 174	1 060	377
Be	1 379	1 124	340	-
Le Bien Public	673	400	478	-
Capital	2 824	1 967	1 058	-
Challenges	3 156	1 546	1 659	321
La Charente Libre	648	330	322	-
Closer	10 049	8 309	2 211	612
Cosmopolitan	3 860	1 711	2 172	564
Côté Maison	1 973	890	1 172	-
Courrier International	2 900	2 597	621	-
Le Courrier Picard	1 073	891	395	-
La Croix	1 728	1 432	584	-
Le Dauphiné	3 494	2 661	1 181	418
La Dépêche du Midi	4 144	2 100	2 333	646
Direct Matin	6 911	6 549	429	-
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 453	1 198	536	-
Les Echos	6 165	2 694	3 481	1 197
Elle	9 010	7 303	2 210	480
L'Equipe	13 497	9 576	5 068	3 663
L'Est Républicain	1 663	1 335	621	-
L'Express	11 518	6 377	5 968	1 368
Famili	1 037	704	439	-
Femme Actuelle	16 511	13 996	4 101	473
Le Figaro	16 537	8 470	9 349	3 224
Gala	8 208	7 383	1 233	-
Geo	4 212	3 918	460	-
Glamour	1 755	1 386	532	-
GQ	983	481	643	-
Grazia	3 141	2 441	889	-
L'Indépendant	1 466	1 280	438	-
Les Inrockuptibles	2 016	1 425	777	220
Le Journal de Saône et Loire	653	478	388	-

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Avril 2014 – PIM Avril 2014

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2014)

⁵ Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Avril 2014)

Brand One Global¹

One 2013/MNR Avril 2014/Panel Internet Mobile Avril 2014

	Brand ONE Global ² 30 jours	dont Print 30 jours ³	Dont Internet Fixe ⁴ 30 jours ³	Dont Internet Mobile ⁴ 30 jours ³
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Le Journal du Dimanche	2 599	2 206	538	-
Libération	7 152	4 538	3 205	945
Marianne	4 236	4 082	328	-
Marie Claire	4 981	3 623	1 832	-
Metronews	10 487	7 488	2 867	1 741
le Midi Libre	2 834	1 948	1 143	385
Le Monde	14 909	8 821	7 931	3 189
La Montagne	1 610	1 358	593	-
Nice Matin	1 070	945	314	-
Notre Temps	3 905	3 437	773	-
Le Nouvel Observateur	12 295	6 449	6 726	1 735
La Nouvelle République	2 111	1 479	971	290
Ouest-France	8 496	5 675	3 670	985
Parents	3 094	1 997	1 058	378
Paris Match	11 680	11 280	795	-
Le Point	9 103	5 445	3 998	1 320
PQR66	41 371	38 214	15 291	5 489
Première	3 998	1 023	2 700	681
Le Progrès	3 064	2 328	968	326
La Provence	2 225	1 849	626	241
Psychologies Magazine	3 465	2 394	1 365	-
Public	7 976	5 784	2 568	1 022
Sud Ouest	4 602	2 912	1 917	783
Télé 2 Semaines	5 978	4 894	1 086	348
Télé 7 Jours	10 939	10 092	323	1 083
Télé Loisirs	14 723	7 648	6 773	3 376
Le Télégramme	2 222	1 371	959	280
Télérama	4 802	3 858	1 386	412
Top Santé	3 406	2 463	862	277
Total PHR	13 727	12 581	2 160	-
L'Union / l'Ardennais	1 018	899	374	-
Version Femina	11 678	11 474	292	-
Voici	11 150	9 624	2 102	415
La Voix du Nord	4 383	2 696	1 696	856

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Avril 2014 – PIM Avril 2014

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2014)

⁵ Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Avril 2014)

Composition des Brands ONE Global

Libellé Brand	Titre(s)				Internet Fixe	Internet Mobile
20 Minutes	20 Minutes				Brand 20 Minutes	Brand 20 Minutes
L'Alsace	L'Alsace	L'Alsace Lundi	TV Magazine L'Alsace		Brand L'Alsace	
Aujourd'hui en France/Le Parisien	Aujourd'hui en France / Le Parisien	Aujourd'hui en France Dimanche / Le Parisien Dimanche	TV Magazine le Parisien		Brand Le Parisien	Brand Le Parisien
Auto Plus	Auto Plus				Brand Auto Plus	Brand Auto Plus
Be	Be				Brand Be	
Le Bien Public	Le Bien Public	Le Bien Public Dimanche	TV Magazine Le Bien Public		Brand Le Bien Public	
Capital	Capital				Brand Capital	
Challenges	Challenges				Brand Challenges	Brand Challenges
La Charente Libre	La Charente Libre	TV Magazine Charente Libre			Brand La Charente Libre	
Closer	Closer				Brand Closer	Brand Closer
Cosmopolitan	Cosmopolitan				Brand Cosmopolitan	Brand Cosmopolitan
Côté Maison	Maison Française Magazine	Maisons Côté Ouest	Maisons Côté Sud	Maisons Côté Est	Brand Côté Maison	
Courrier International	Courrier International				Brand Courrier International	
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Dimanche	Tv Magazine Courrier Picard		Brand Courrier Picard	
La Croix	La Croix				Brand La Croix	
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré	Le Dauphiné Libéré Dimanche	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche		Brand Le Dauphiné	Brand Le Dauphiné
	Vaucluse Matin	Vaucluse Matin Dimanche	TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré			
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi Dimanche	TV Magazine La Dépêche du Midi Dimanche		Brand La Dépêche du Midi	Brand La Dépêche du Midi
Direct Matin	Direct Matin National				Brand Direct Matin	
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace	Dernières Nouvelles d'Alsace du lundi	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace		Brand Dernières Nouvelles d'Alsace	

Composition des Brands ONE Global

Libellé Brand	Titre(s)				Internet Fixe	Internet Mobile
Les Echos	Les Echos, le quotidien de l'économie		Enjeux les Echos		Brand Les Echos	Brand LesEchos
Elle	Elle	Elle Décoration	Elle à Table		Brand Elle	Brand Elle
L'Equipe	L'Equipe	L'Equipe Dimanche	L'Equipe Magazine		Brand L'Equipe	Brand L'Equipe
L'Est Républicain	L'Est Républicain	L'Est Républicain lundi	TV Magazine L'Est Républicain		Brand L'Est Républicain	
	Le Pays	Le Pays Lundi	TV Magazine Le Pays		Brand Le Pays	
L'Express	L'Express				Brand L'Express	Brand L'Express
Famili	Famili				Brand Famili	
Femme Actuelle	Femme Actuelle	Femme Actuelle Jeux	Cuisine Actuelle		Brand Femme actuelle	Brand Femme actuelle Hellocton
Le Figaro	Le Figaro	Le Figaro Magazine	Madame Figaro	TV Magazine Le Figaro	Brand Figaro	Brand Le Figaro
Gala	Gala				Brand Gala	
Geo	Geo				Brand Géo	
Glamour	Glamour				Brand Glamour	
GQ	GQ				Brand GQ	
Grazia	Grazia				Brand Grazia	
L'Indépendant	L'Indépendant	L'Indépendant Dimanche	TV Magazine L'Indépendant		Brand L'Indépendant	
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles				Brand Les Inrockuptibles	Brand Les Inrockuptibles
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche				Brand du Journal du Dimanche	
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône et Loire Dimanche	TV Magazine Saône et Loire Dimanche		Brand Journal de Saône et Loire	
Libération	Libération				Brand Libération	Brand Libération
Marianne	Marianne				Brand Marianne	

Composition des Brands ONE Global

Libellé Brand	Titre(s)				Internet Fixe	Internet Mobile
Marie Claire	Marie Claire	Marie Claire Idées	Marie Claire Maison		Brand Marie Claire	
Metronews	Metronews				Brand Metronews	Brand Metronews
Midi Libre	Midi Libre	Midi Libre Dimanche	TV Magazine, IMidi Libre Dimanche		Brand Midi Libre	Brand Midi Libre
Le Monde	Le Monde	M, le Magazine du Monde			Brand Le Monde	Brand Le Monde
La Montagne	La Montagne	La Montagne Dimanche	TV Magazine Centre France		Brand La Montagne	
Nice Matin	Nice Matin	Nice Matin Dimanche	TV Magazine Nice Matin		Brand Nice Matin	
	Monaco Matin	Monaco Matin Dimanche				
Notre Temps	Notre Temps				Brand Notre Temps	
Le Nouvel Observateur	Le Nouvel Observateur				Brand Nouvel Observateur	Brand Nouvel Observateur
La Nouvelle République	La Nouvelle République	La Nouvelle République du Dimanche	TV Magazine la Nouvelle République - Centre Presse	TV Magazine La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République	Brand La Nouvelle République
Ouest-France	Ouest France	Dimanche Ouest France	TV Magazine Ouest		Brand Ouest France	Brand Ouest France
Parents	Parents	Infobébés/Infocrèches			Brand Parents	Brand Parents
Paris Match	Paris Match				Brand Match	
Le Point	Le Point				Brand Le Point	Brand Le Point
PQR 66	PQR 66	7ème jour PQR 66	TV Magazine sauf le figaro		Pack PQR 66	Parent PQR66
Première	Première				Brand Première	Brand Première

Composition des Brands ONE Global

Libellé Brand	Titre(s)				Internet Fixe	Internet Mobile
Le Progrès	Le Progrès	Le Progrès Dimanche	TV Magazine Le Progrès		Brand Le Progrès	Brand Le Progrès
	La Tribune-Le Progrès	Dimanche La Tribune/Le Progrès	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès			
	Le Progrès-Les Dépêches		TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches			
La Provence	La Provence	La Provence Dimanche	TV Magazine La Provence		Brand La Provence	
Psychologies Magazine	Psychologies Magazine				Brand Psychologies	
Public	Public				Brand Public	Brand Public
Sud Ouest	Sud Ouest	Sud Ouest Dimanche	TV Magazine Sud Ouest Dimanche		Brand Sud Ouest	
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines				Brand Télé 2 semaines	Brand Télé 2 semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux			Brand Télé 7 Jours	Brand Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs				Brand Télé Loisirs	Brand Télé Loisirs
Le Télégramme	Le Télégramme	Le Télégramme Dimanche	TV Magazine Le Télégramme		Brand Le Télégramme	Brand Le Télégramme
Télérama	Télérama				Brand Télérama	Brand Télérama
Top Santé	Top Santé				Brand Top Santé	Brand Top Santé
Total PHR	Total PHR				Pack PHR	
L'Union / l'Ardennais	L'Union	L'Union Dimanche	TV Magazine Ardennes		Brand L'Union	
	l'Ardennais	l'Ardennais Dimanche	TV Magazine L'Union			
Version Femina	Version Femina				Brand Version Femina	
Voici	Voici				Brand Voici	Brand Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord	La Voix du Nord Samedi	TV Magazine Nord - Pas de Calais		Brand La Voix du Nord	



AUDI PRESSE



A propos d'AudiPresse

AudiPresse SAS est la société d'études interprofessionnelle de mesure d'audience de la presse créée en 2007.

L'Assemblée des Actionnaires, l'organe de direction d'AudiPresse, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour le SPQR, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR et de la presse magazine gratuite d'information pour l'ADPGI.

La vocation d'AudiPresse est la réalisation d'études d'audience des marques de presse à destination de ses membres, des agences et des annonceurs. Les deux principales études publiées par AudiPresse sont ONE, qui mesure l'audience nationale de toute la presse sur l'ensemble des cibles, et AudiPresse PREMIUM consacrée aux cibles de décideurs et les foyers à hauts revenus.

Contacts

Pierre Conte, Président

Nicolas Cour, Directeur Général nc@audipresse.fr

Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes gsj@audipresse.fr

Standard 01 44 50 02 70