

Bibliographie succincte sur l'identité professionnelle des journalistes, les questions déontologiques, les mutations numériques et économiques.

Proposée par Marie Christine Lipani Vaissade, chercheur en journalisme, IJBA-MICA-Université Bordeaux Montaigne

Accardo Alain et al, (1995,1998) *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*, Marseille, Agone.

Augey, Dominique, (2003), « Les journalistes : petits maillons au bout de la chaîne industrielle », *Hermès* n° 35, pp. 73-79.

Becquet, Nicolas, (2013), « Que restera-t-il du journalisme ? », in *La Revue Européenne des médias*, Paris, IREBS-IREC, pp. 72-78.

Bernier, Marc-François, (2004), *Ethique et déontologie du journalisme*, Québec, Presses de l'Université Laval.

Bertrand, Claude- Jean, (dir.), (1999), *L'arsenal de la démocratie. Médias, déontologie, et M*A*R*S*, Paris, Economica.

Cardon, Dominique, (2010), *La démocratie Internet. Promesses et limites*, Paris, Le Seuil, (La République des idées).

Charon, Jean-Marie, (1993), *Cartes de presse, enquête sur les journalistes*, Paris, Stock.

Charon, Jean-Marie, (1995), « La place du débat sur la déontologie des journalistes dans les représentations de leur identité professionnelle », in Mathien, Michel et Rieffel, Remy, (dir.), *L'identité professionnelle des journalistes*, Strasbourg, Alphacom-Cuej, pp. 83-101.

Charon, Jean-Marie, (1999), *Réflexions et propositions sur la déontologie de l'information*, Rapport à Madame la Ministre de la Culture et de la Communication.

Charon, Jean-Marie, (2007), *Les journalistes et leur public, le grand malentendu*, Paris, Vuibert.

Charon, Jean-Marie, Le Floch, Patrick, (2011), *La presse en ligne*, Paris, La Découverte, collection Repères.

Cornu, Daniel, (2013), *Tous connectés ! Internet et les nouvelles frontières de l'info*, Genève, Labor et Fides.

Cornu, Daniel (2009), *Journalisme et vérité. L'éthique de l'information au défi du changement médiatique*, Genève, Labor et Fides, 2ème édition revue et augmentée.

Delporte, Christian (1999), *Les journalistes en France 1880-1950. Naissance et construction d'une profession*, Paris, Seuil.

Du Roy, Nicole, (1992), « Un désengagement syndical ? », *La lettre de Reporters sans frontières*, n° 33.

Dupuy, Camille, (2012), « Le syndicat national des journalistes : catégoriel, (néo)corporatiste ou de salariés ? L'identité professionnelle au prisme du syndicalisme ». En ligne. <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00687571>

Grevisse, Benoit, Cornu Daniel, (2012), « Déontologie et éthique du journalisme en ligne », in Degand Amandine, Grevisse, Benoit (dir.), *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*, Bruxelles, De Boeck, pp 209-220.

Jeanne-Perrier, Valérie, « Journalistes et réseaux sociaux » in Degand Amandine, Grevisse, Benoit (dir.), *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*, Bruxelles, De Boeck, pp. 133-157.

Le Champion, Rémy, (2012), *Journalisme 2.0 nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*, Paris, Documentation Française.

« L'insécurité de l'information, rapport 2013, de l'ODI » : en ligne, <http://apcp.unblog.fr/observatoire-de-la-deontologie/>

Lipani, Vaissade, Marie-Christine, (2013), *La gratuité de l'information : un modèle économique introuvable ?*, Chasseneuil-du-Poitou, Clemi - Sceren.

Marchand, Jacques, (2011), *Responsables... Déontologie pratique et vécue du journalisme de sport, un métier parfois méprisé, souvent critiqué et toujours envié*, Biarritz, Atlantica.

Neveu, Erik, (2001), *Sociologie du journalisme*, Paris, La Découverte.

Prodhomme, Magalie, (2005), *La place du discours sur l'éthique dans la construction de l'espace et de l'identité professionnelle des journalistes*, Clermont-Ferrand, Presses Universitaires d'Auvergne.

« Quotidiens, le défi de la mobilité », Delphine Soulas-Gesson, *Stratégies*, n° 1742, 31/10/2013, pp. 34-39.

Rieffel, Rémy (1984), *L'élite des journalistes-les hérauts de l'information*, Paris, PUF.

Ringoot, Roselyne, Utard, Jean-Michel (dir.) (2005), *Le journalisme en invention. Nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.

Ruellan, Denis, (2011), *Nous, journalistes. Déontologie et identité*, Grenoble, PUG.

Ruellan, Denis (1993, 2007), *Le journalisme ou le professionnalisme du flou*, Grenoble, PUG.

Scherer, Eric, (2011), *A-t-on encore besoin des journalistes ? Manifeste pour un journalisme augmenté*, Paris, PUF.

Simeant, Johanna (1992), « Déontologie et crédibilité : le réglage des relations professionnelles au CFJ », *Politix*, volume 5, n° 19, pp 37-55.

SNJ (1993), *Livre Blanc de la déontologie des journalistes ou de la pratique du métier au quotidien*. Paris.

Verfaillie, Bertrand, (2013), *Les Français, les médias et les journalistes. La confiance saigne...*, Paris, Alliance Internationale de Journalistes, collection journalisme responsable.