



Et



En collaboration avec



ont le plaisir de vous inviter
à participer à la présentation suivie d'échanges
sur le thème

*« L'information a-t-elle besoin de mise en scène ?
Que peuvent lui apporter les nouveaux outils ? »*

Information, Déontologie et transmédia : marions-les devant témoins

**26 novembre 2013
17 h 30 – 20 h 30**

**Dans les locaux de l'INSEEC
Hangar 19, Quai de Bacalan
(parking)**

Réservations : contact@club-presse-bordeaux.fr

Avec le soutien de



Le 26 novembre 2013, de 17h30 à 20h30



Et
En collaboration avec



Information, Déontologie et transmédia Marions-les !

Au moment de la mutation irréversible des médias, il s'agit de réunir, en présence des représentants des préceptes déontologiques, les acteurs professionnels et les témoins citoyens actifs pour échafauder le contrat de mariage le plus constructif possible pour le développement de la presse à venir.

L'exigence déontologique, référence à l'ensemble des principes et règles éthiques qui gèrent et guident l'activité professionnelle des journalistes et induit la rigueur de l'information ne peut qu'intégrer les techniques de mise en valeur de cette information et s'adapter à la manière de s'en servir.

Images, jeux sérieux, visualisation de données, 3D, médias sociaux, géolocalisation, mobilité par exemple, bouleversent les contenus, les récits des journalistes et les choix éditoriaux de la presse.

Cette architecture contemporaine de l'information, tout en mouvement et perpétuelle adaptation, s'imprègne du transmédia et influence le sens et les jugements proposés par les médias.

Le transmédia, méthode de développement d'œuvres de fiction, documentaires et de produits de divertissement se caractérise par l'utilisation combinée de plusieurs médias pour développer des univers narratifs, chaque support employé développant un contenu différent.

Cette mutation rapide, touche tous les citoyens, auditeurs, lecteurs, internautes, joueurs, mobinautes, réseauteurs, spectateurs, tableaunauts, téléspectateurs. Les supports tactiles, légers, mobiles, bientôt sans contact, imposent de nouveaux comportements de consommation plaçant néanmoins toujours l'information comme un composant central d'une société numérique en expansion.

Comment les acteurs professionnels de l'information, avec les témoins attentifs et actifs de la communauté sociale, face aux demandes des entrepreneurs et créateurs se comportent pour :

- Intégrer les nouvelles données et rapports de force de l'information partagée,
- Donner toujours du sens aux messages émis par les professionnels,
- Agir efficacement pour une nouvelle presse en création ?



Déontologie et Transmédia, marions-les !

Le Programme

17h30 : Accueil et présentation

Une révolution en marche

L'information est d'abord rigueur et crédibilité, méthode, enquête, éthique du journaliste. Doit-elle pour autant renoncer aux artifices qui la rendront plus séduisante. Déontologie, Transmédia peuvent-ils cohabiter ? Qui réussira ce mariage ? Quel renouveau pour les médias ? Quelle chance pour la presse ? Pour l'information citoyenne ?

Marie Christiane Courtioux, présidente Club de la Presse de Bordeaux, Marcel Desvergne, président ALIMSO.

18 h 00 : Dans la corbeille des mariés, premier inventaire.

1 • Point de vue du transmédia

Qu'est ce que le « transmédia » ?

Projection d'extraits de réalisations Transmédia

Arnaud Hacquin, directeur The Rabbit Hole

Nicolas Becquet, journaliste et développeur éditorial, journal L'ECHO, à Bruxelles

2 • Point de vue de la déontologie de l'information

Quels sont les fondamentaux qui font la valeur de l'info ? Inquiétudes ou intérêt pour les TIC ?

Thierry Magnol, médiateur Sud Ouest, Marie Christine Lipani-Vaissade, maître de Conférences IJBA,

3 • Point de vue grands témoins des médias

Quelle sera la physionomie de la presse dans 10 ans ? Où en est-on déjà ?

Eric Scherer, directeur de la prospective et de la stratégie numérique de France Télévisions, Patrick Venries, directeur général délégué, directeur de la publication Sud Ouest, Joël Aubert, journaliste, président Aqui/Presse

Animé par Marie Christiane Courtioux, présidente Club de la Presse de Bordeaux

19 h 00 : Les vœux des témoins face aux promesses des futurs époux !

Qu'attendent les lecteurs-spectateurs ? Qu'apportent les producteurs : lisibilité, curiosité, citoyenneté, ou au contraire, confusion, mégalomanie, dépendance ?

Dialogue entre

➤ **Les consommateurs-témoins représentants de la société civile**

Patrick Duprat, secrétaire général ALIMSO, Guillaume Petit, président APACOM

➤ **Les acteurs-témoins du changement**

Alain Ribet, conseiller Objectif Aquitaine, Mme la Représentante de France 3 Aquitaine,

Animé par Thierry Magnol, médiateur Sud Ouest

20 h : Intervention d'un candide.

Comme les vieux couples, l'info a t'elle besoin de pimenter sa vie amoureuse avec le public ?

Humour, suspense, spectacle, ludification : La bonne info en sort-elle gagnante ?

Jean Petaux, responsable communication, relations extérieures et institutionnelles Sciences Po Bordeaux

20 h 15 : Bonus : Deuxième Projection.

Le jeu TYPE Rider d'ARTE et le web doc PISTORIUS de l'Equipe/Explore

20 h 25 : Vote final de la salle !

20 h 30 : Fin de partie

Inscription : ALIMSO www.alimso.fr

Club de la Presse de Bordeaux www.club-presse-bordeaux.fr

APACOM : www.apacom.fr

Amis d'Aqui www.aqui.fr

