

PRIX PHILIPPE CHAFFANJON DU REPORTAGE MULTIMEDIA

Communiqué de Presse

CREATION DU PRIX PHILIPPE CHAFFANJON DU REPORTAGE MULTIMEDIA

Paris, le jeudi 12 septembre 2013

Le 30 mai 2013, un fonds de dotation a été créé pour soutenir le Prix Philippe CHAFFANJON du reportage multimédia.

Ce prix permet de poursuivre le travail journalistique exigeant de Philippe Chaffanjon, directeur général adjoint de Radio France, décédé le 24 avril 2013. Grand reporter puis meneur d'hommes, il a marqué la profession par ses compétences, son exigence, son sens de l'éthique, son humanité et sa vision de l'avenir. Ce prix a pour ambition de poursuivre ses engagements en récompensant les reportages de terrain qui reflètent l'exactitude des faits relatés.

Passionné par Haïti, où sont ancrées des racines familiales, Philippe Chaffanjon a braqué la lumière sur un pays aussi complexe que passionnant. Mais trop souvent oublié. Le prix récompensera donc chaque année deux reportages multimédia : une réalisation française et une réalisation haïtienne. Il doit aussi permettre de soutenir une nouvelle génération de journalistes talentueux.

Les candidats pourront postuler du 30 octobre 2013 au 5 janvier 2014. Toutes les informations nécessaires sont à retrouver sur le site internet du prix : www.prixphilippechaffanjon.org

Le Prix Philippe Chaffanjon du reportage multimédia bénéficie du soutien de ses partenaires médiatiques Radio France, RTL, Sud-Ouest, Le Point et de l'expertise d'un jury de professionnels.

Michel Serres, académicien et philosophe est président d'Honneur du Prix. **Jacques Expert**, directeur des programmes de RTL préside le jury composé de **Jean-Michel Apathie** (RTL/Canal+), **Matthieu Aron** (France Inter), **Florence Aubenat** (Le Monde), **Charlotte Chaffanjon** (Le Point), **Olivier Geay** (RTL), **Yves Harté** (Sud-Ouest), **Pierre Haski** (Rue 89), **Jean-Paul Kauffmann** (écrivain), **Isabelle Labeyrie** (France Info), **Frank Moulin** (BFM), **Patrick de Saint-Exupéry** (Revue XXI), **Fanny Stenneler** (France 2), **Jean-Marie Theodat** (Directeur du Campus de Limonade en Haïti) **et Jacques Vendroux** (Radio-France).

Le Prix est financé par le fonds de dotation Philippe Chaffanjon qui remplit une mission d'intérêt général à but non lucratif. La pérennité du Prix sera assurée grâce aux dons effectués.

Contact:

Camille Chaffanjon

Tél. : 06 76 15 85 23 / contact@philippechaffanjon.org

