

# PRIX PHILIPPE CHAFFANJON DU REPORTAGE MULTIMEDIA

Communiqué de Presse

## CREATION DU PRIX PHILIPPE CHAFFANJON DU REPORTAGE MULTIMEDIA

---

*Paris, le jeudi 12 septembre 2013*

**Le 30 mai 2013, un fonds de dotation a été créé pour soutenir le Prix Philippe CHAFFANJON du reportage multimédia.**

Ce prix permet de poursuivre le travail journalistique exigeant de Philippe Chaffanjon, directeur général adjoint de Radio France, décédé le 24 avril 2013. Grand reporter puis meneur d'hommes, il a marqué la profession par ses compétences, son exigence, son sens de l'éthique, son humanité et sa vision de l'avenir. Ce prix a pour ambition de poursuivre ses engagements en récompensant les reportages de terrain qui reflètent l'exactitude des faits relatés.

Passionné par Haïti, où sont ancrées des racines familiales, Philippe Chaffanjon a braqué la lumière sur un pays aussi complexe que passionnant. Mais trop souvent oublié. Le prix récompensera donc chaque année deux reportages multimédia : une réalisation française et une réalisation haïtienne. Il doit aussi permettre de soutenir une nouvelle génération de journalistes talentueux.

**Les candidats pourront postuler du 30 octobre 2013 au 5 janvier 2014.** Toutes les informations nécessaires sont à retrouver sur le site internet du prix : [www.prixphilippechaffanjon.org](http://www.prixphilippechaffanjon.org)

**Le Prix Philippe Chaffanjon du reportage multimédia bénéficie du soutien de ses partenaires médiatiques Radio France, RTL, Sud-Ouest, Le Point et de l'expertise d'un jury de professionnels.**

**Michel Serres**, académicien et philosophe est président d'Honneur du Prix. **Jacques Expert**, directeur des programmes de RTL préside le jury composé de **Jean-Michel Apathie** (RTL/Canal+), **Matthieu Aron** (France Inter), **Florence Aubenas** (Le Monde), **Charlotte Chaffanjon** (Le Point), **Olivier Geay** (RTL), **Yves Harté** (Sud-Ouest), **Pierre Haski** (Rue 89), **Jean-Paul Kauffmann** (écrivain), **Isabelle Labeyrie** (France Info), **Frank Moulin** (BFM), **Patrick de Saint-Exupéry** (Revue XXI), **Fanny Stenneler** (France 2), **Jean-Marie Theodat** (Directeur du Campus de Limonade en Haïti) **et Jacques Vendroux** (Radio-France).

Le Prix est financé par le fonds de dotation Philippe Chaffanjon qui remplit une mission d'intérêt général à but non lucratif. La pérennité du Prix sera assurée grâce aux dons effectués.

**Contact:**

**Camille Chaffanjon**

Tél. : 06 76 15 85 23 / [contact@philippechaffanjon.org](mailto:contact@philippechaffanjon.org)

