

Dossier de Presse

www.decouverte-gironde.fr

En collaboration avec les territoires girondins

The screenshot displays the website interface for 'la Gironde le plein de plaisirs'. At the top, the main navigation menu includes: Accueil, Les VIPs aiment la Gironde, ils sont la Gironde, Leur Expérience Gironde, Activités, Les Destinations de Gironde, and a search bar. The main content area features a video player titled 'Croisière et visite de l'île de Patiras' with a play button and a '100% Video' badge. Below the video is a 'RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR' form with fields for TYPE, DATES DU SÉJOUR (23/08/2013 to 24/08/2013), NOMBRE DE PERSONNES (2), ZONE GÉO, and COMMUNE. A 'RECHERCHER' button is at the bottom of the form. To the right, there are sidebars for 'Destinations' (listing Bassin d'Arcachon, Bordeaux et communauté urbaine, Entre-deux-Mers, Graves et Sauternes, Haute Gironde, Médoc, St Emilion et Libournaise, and Sud Gironde) and 'Compte utilisateur' (Mon compte, Se déconnecter). A 'Your Wine Trip' banner is also visible. At the bottom of the screenshot, the text 'la Gironde le plein de plaisirs' is displayed in a large font.

6 septembre 2013

Contact presse :

Isabelle Moizeau

i.moizeau@tourisme-gironde.fr

Tél. : 05 56 48 68 11 – 06 95 81 11 97

 **Gironde**
tourisme

la Gironde



SOMMAIRE

1 - Objectif du site www.decouverte-gironde.fr page 3

2 - www.decouverte-gironde.fr page 4

→ Une réponse aux nouvelles attentes des touristes

→ Un site qui s'inscrit dans le cycle de vie du touriste :
je rêve, je planifie, j'achète, je consomme, je suis de retour...

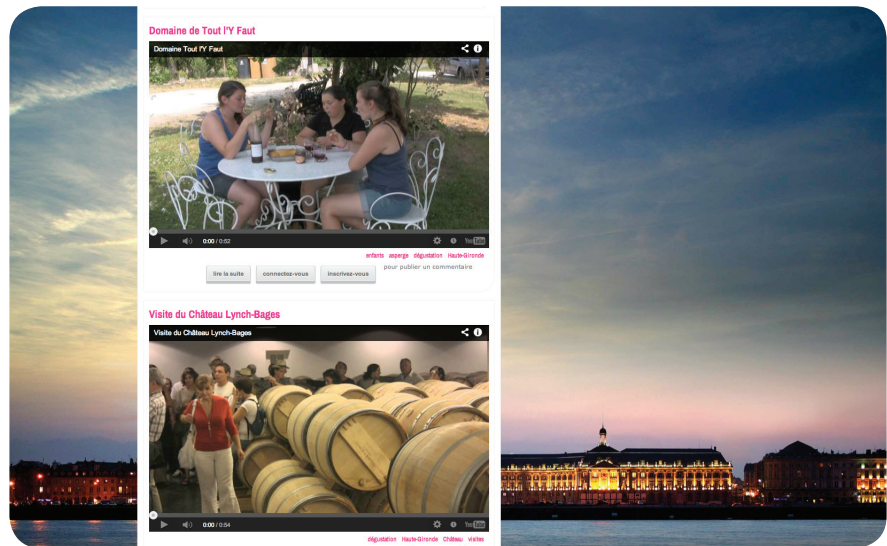
→ Un univers digital tournée vers les femmes

3 - Quelques chiffres de l'e-tourisme page 7

4 - La fréquentation estivale et l'arrière-saison page 7

5 - Contacts page 8

Annexe : Conjoncture estivale en Gironde – Mi juillet à fin août 2013



Aujourd'hui, 80% de la découverte, de la recherche et de la consommation touristique passe par internet. On achète en ligne aussi naturellement qu'on le fait dans un magasin ; on réserve ses voyages sur internet...

Le site www.decouverte-gironde.fr s'adapte à ces nouveaux comportements, se rapproche du consommateur. La Gironde s'offre au touriste en un clic sur ce site 100% vidéo où se succèdent découvertes, rencontres, et témoignages d'acteurs locaux mais aussi d'anonymes, des confidences entre générosité et passion...

Plus qu'un site internet, c'est aussi une aventure à dimension humaine, puisqu'il se veut rassembler et fédérer les territoires girondins.

Un pari osé pour le Comité Départemental du Tourisme de la Gironde initiateur de la démarche, à l'heure de la communication digitale et individuelle... mais aussi gagnant. Au fil des jours, le contour du territoire s'affine, les acteurs du tourisme s'engagent dans cette belle aventure du web qui ne fait que commencer... aux portes de l'automne.

1 / objectif du site

www.decouverte-gironde.fr

→ **Couvrir le champ de la découverte de la Gironde** à travers la vidéo et relier le département aux territoires

→ **A terme, devenir une plateforme collaborative** qui unie les acteurs touristiques du département et le consommateur

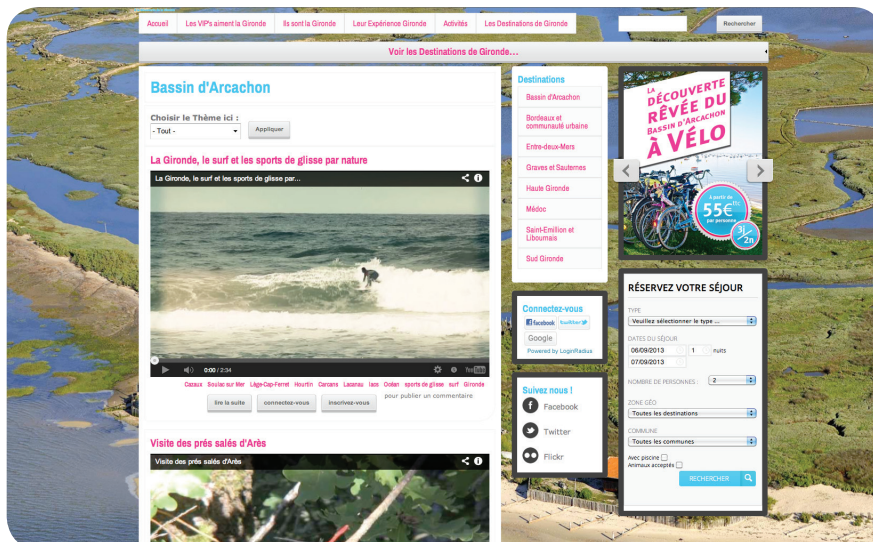
→ **Offrir aux Offices de tourisme girondins une visibilité plus forte** par le biais d'un outil simple



→ Une réponse aux nouvelles attentes des touristonautes

En juin 2013, 33,9 millions d'internautes ont regardé au moins une vidéo sur Internet

En moyenne, chacune des vidéos dure 3 min et 45 s, un indicateur stable dans le temps ; en janvier 2013, ce temps par vidéo était de 3 min 42 s.
(source Médiamétrie//NetRatings – Mesure d'audience vidéo – Tous lieux de connexion – France – Juin 2013).



- Le site www.decouverte-gironde.fr est alimenté par les acteurs du tourisme girondin et illustre la diversité de notre territoire. Il propose des vidéos courtes de 3 à 4 minutes, vitrine de la destination Gironde.





Un site qui s'inscrit dans le cycle de vie du touriste :
je rêve, je planifie, j'achète, je consomme, je suis de retour...

- De l'interview d'une «winemaker» Zoulou qui vient réaliser son vin en Gironde, des caves de Lavignolle à Saint-André-de-Cubzac et ses galeries de plus d'un kilomètre, en passant par le parachute ascensionnel à Carcans ou encore la Gironde gourmande et l'assiette de terroir de Jean-Charles Darroze, www.decouverte-gironde.fr se veut jongler entre originalité, sensation, plaisirs gustatifs..., **conçu pour offrir du rêve, première étape de la vie d'un touriste**, élément déclencheur pour le choix d'une prestation ou d'une destination touristique.

**De janvier à juin 2013, 59%
des achats des internautes
sont consacrés au voyage et
au tourisme (+ 3% vs 2012)**

**En moyenne, chacune des vidéos dure 3 min et 45 s,
un indicateur stable dans le temps ; en janvier 2013,
ce temps par vidéo était de 3 min 42 s.**

*(Source: 9^{ème} Baromètre FEVAD Médiamétrie//NetRatings sur
les comportements d'achats multicanaux - Juin 2013.*

- **Et comme de la séduction au passage à l'acte il n'y a qu'un pas...**, www.decouverte-gironde.fr offre la possibilité **de réserver en ligne**. L'internaute qui passe du rêve à l'achat arrive à mi-parcours du « cycle du voyage ».

Le Comité Départemental du Tourisme de la Gironde s'est équipé de son propre système de réservation en ligne, RésinSoft. Cet outil pour vendre en temps réel les produits touristiques, est proposé gratuitement par le Comité Départemental du Tourisme de la Gironde auprès des offices de tourisme, lesquels à leur tour peuvent devenir le relais sur leur territoire auprès des prestataires. Véritable place de marché ouverte au plus grand nombre de prestataires girondins, tant à ceux ne proposant pas encore la réservation ou la pré-réservation en ligne qu'à ceux déjà équipés (compatibilité du système avec les solutions de mise en marché des principaux éditeurs de logiciels).

Seuls 4% des internautes partant en vacances déclarent aujourd'hui préférer aller dans un point de vente (agence ou boutique) pour planifier et réserver leur séjour. A l'opposé, plus de deux tiers d'entre eux (69%) ont l'habitude de se renseigner et réserver sur Internet tandis qu'un sur cinq (19%) préfèrent se renseigner sur Internet mais aller réserver dans un point de vente. Source : Institut CSA - 17^e vague d'un baromètre portant sur les pratiques des Français sur Internet – mars 2013

- Enfin, www.decouverte-gironde.fr a une vocation à devenir à terme :

. **un espace reliant le département aux territoires et de fidélisation VIT** (Very Important Tourist), et se positionne ainsi en fin de cycle de vie du touriste : j'influence.

Véritable outil partagé avec les territoires, il laisse aussi le libre choix à l'internaute de déposer un commentaire sous chaque vidéo.

A l'heure du choix, les Français se déterminent avant tout en fonction du prix (72%, 84% chez les 18-24 ans) ou de la qualité de l'offre (59%). D'autres critères entrent en compte, cités par un quart à un tiers des internautes voyageurs : le fait de pouvoir se faire à un avis avec des photos ou vidéos (33%), les avis de proches connaissant la destination (28%), la réputation de la compagnie, de l'hébergeur ou du site (27%) mais aussi le fait d'avoir de bons avis sur Internet (26%), un critère particulièrement important chez les 18-24 ans (47%). Le fait d'être recommandé par un guide touristique n'est lui cité que par 8% des répondants. Source : Institut CSA - 17^e vague d'un baromètre portant sur les pratiques des Français sur Internet – mars 2013

➔ Un univers digital tournée vers les femmes



- Découvrir la Gironde en amoureux avec «un week-end romantique au château de Léognan» ou encore devenir ambassadrice de la destination en s'identifiant à cette famille qui parle de «leurs premières émotions en Gironde», www.decouverte-gironde.fr veut aussi séduire le regard des femmes, elles représentent 50% de la population active, **80% de la décision d'achat au sein d'un couple leur appartient...**

3 / Quelques chiffres de l'e-tourisme

- Dans son bilan de l'Internet en France, Médiamétrie recense 41,2 millions d'internautes en 2012 (en hausse de 3%), selon Médiamétrie.

+28% de temps passé devant les vidéos :

Entre juillet 2011 et juillet 2012, le nombre de vidéonautes a augmenté de 17% et le temps consacré à cette activité de 28%.

Le chiffre d'affaires annuel de l'e-tourisme en France depuis 2001, selon CCM Benchmark Etudes et la Fevad : en 2012, le tourisme en ligne pèse plus de 11 milliards d'euros (hors voyages d'affaires), en croissance de 7% par rapport à 2011. Dans le même temps, **le e-commerce progresse de 19%.**

France		Rang Europe	Rang Monde
Nombre d'internautes	50 235 586	n°4 sur 44	n°9 sur 195
Part des internautes dans la population	76,77 %	n°15 sur 44	n°24 sur 195

4 / La fréquentation estivale et arrière-saison

Si **79% des professionnels girondins ont porté un jugement positif sur la fréquentation de la haute saison 2013** (mi-juillet à fin août), ils l'estiment au moins équivalente (à 38%) voire supérieure (à 42%) à celle de l'an passée. 56% voire 67% sur le Bassin d'Arcachon et 71% à Bordeaux et dans l'agglomération bordelaise sont optimistes pour le mois de septembre. La sortie du site www.decouverte-gironde.fr aux portes de l'automne est donc accompagnée du moral «au beau fixe» des professionnels du tourisme. La douceur du climat de l'arrière-saison, la baisse des prix des prestations touristiques qui la caractérise liées à la nette réduction des budgets vacances (observée notamment dans la restauration et les locations de meublés de mi-juillet à fin août 2013), permettent d'espérer de belles rencontres touristiques en Gironde...

la Gironde



Contacts :

Olivier Chanut

Directeur Général
du Comité Départemental du Tourisme de la Gironde
o.chanut@tourisme-gironde.fr
Tél. : 05 56 48 40 81

Yannick Serrano

Manager de la communication
y.serrano@tourisme-gironde.fr
Tél. : 05 56 48 68 10

Maité Fauchoux

Assistante à la Commercialisation
et à l'animation de la Place de Marché
m.fauchoux@tourisme-gironde.fr
Tél. : 05 56 48 40 82

Comité Départemental du Tourisme de la Gironde

Maison du Tourisme de la Gironde 21, Cours de l'Intendance - 33000 BORDEAUX

Tel : 05 56 52 61 40 - Fax : 05 56 81 09 99

Courriel : contact@tourisme-gironde.fr



www.facebook.com/tourisme.gironde



<http://twitter.com/tourismegironde>